

**PENGARUH LITERASI INVESTASI KEUANGAN
DAN PERSEPSI INVESTASI TERHADAP
MINAT INVESTASI SAHAM MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI
MANADO**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis*



Oleh
MUHAMMAD DJAUHARI SUBENO
NIM. 20 053 184

**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS D-IV
2024**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	vi
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	vii
BIOGRAFI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Pembatasan Masalah	5
1.5 Tujuan dan Manfaat	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	7
2.1 Konsep Literasi Investasi Keuangan	7
2.1.1 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Literasi Investasi keuangan	8
2.1.2 Indikator Literasi Investasi Keuangan.....	9
2.2 Konsep Persepsi Investasi	10
2.2.1 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Persepsi investasi.....	11
2.2.2 Indikator Persepsi Investasi.....	12
2.3 Konsep Minat Investasi Saham	12
2.2.1 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Saham	13
2.2.2 Indikator Minat Investasi Saham.....	14
2.4 Kerangka Pikir.....	14
2.4.1 Literasi Investasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham.....	14
2.4.2 Variabel Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham	15
2.4.3 Literasi Investasii Keuangan, dan Persepsi investasi, Terhadap Minat Investasi Saham	16
2.5 Hasil Penelitian Relevan	16
2.6 Kerangka Berpikir	18

	2.7 Paradigma Penelitian.....	19
	2.8 Hipotesis.....	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	21
	3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
	3.2 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	21
	3.2.1 Jenis Penelitian.....	21
	3.2.2 Metode Penelitian.....	22
	3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	22
	3.3.1 Jenis Data	22
	3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
	3.4 Populasi dan Sampel	23
	3.4.1 Populasi	23
	3.4.2 Sampel.....	23
	3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	24
	3.5.1 Definisi Literasi Investasi Keuangan (X_1)	24
	3.5.2 Definisi Persepsi Investasi (X_2)	25
	3.5.3 Definisi Minat Investasi Saham (Y).....	26
	3.6 Skala Pengukuran variabel.....	27
	3.7 Metode Analisis.....	28
	3.7.1 Statistik Deskriptif.....	29
	3.7.2 Total Skor.....	29
	3.7.3 Pengukuran Validitas dan Reabilitas	30
	3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	32
	3.7.5 Analisis Kolerasi	34
	3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	35
	3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	39
	4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
	4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
	4.1.2 Lokasi dan Telepon Perusahaan.....	39
	4.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	40
	4.1.4 Logo dan Organisasi Perusahaan	41
	4.1.5 Sumber Daya Perusahaan.....	43
	4.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan	45
	4.1.7 Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	45
	4.2 Hasil Analisis	47
	4.2.1 Karakteristik Responden	47
	4.2.2 Statistik Deskriptif	48
	4.2.3 Total Skor.....	49
	4.2.4 Pengukuran Validitas dan Reabilitas	55
	4.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	59
	4.2.6 Analisis Kolerasi dan Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
	4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	67

4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Literasi Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Jurusan .. Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado	69
4.3.2 Persepsi Investasi Pada Mahasiswa Jurusan .. Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado	70
4.3.3 Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Jurusan .. Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado	71
4.3.4 Pengaruh Literasi Investai Keuangan Terhadap Minat. .. Investasi Saham	73
4.3.5 Pengaruh Persepsi Investasi terhadap Minat .. Investasi Saham	73
4.3.6 Pengaruh Literasi Investasi dan Persepsi Investasi .. Terhadap Minat Investasi Saham.....	74
4.3.7 Implementasi.....	74
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi yang penuh tantangan, kemampuan mengelola keuangan dengan cermat menjadi semakin krusial. Pengalaman sehari-hari yang berkaitan dengan masalah ekonomi dapat membantu individu meningkatkan pengetahuan mereka tentang pengelolaan keuangan dan mengambil keputusan yang lebih tepat. Perencanaan investasi adalah fondasi yang kokoh dalam pengelolaan keuangan. Dengan perencanaan yang matang, kita dapat memilih investasi yang tepat untuk mencapai tujuan finansial.

Perencanaan yang matang dan literasi keuangan yang solid adalah fondasi yang kuat untuk investasi yang sukses. Dengan demikian, investor dapat mengambil keputusan yang lebih bijaksana dan meminimalkan risiko kerugian. Memiliki literasi keuangan yang baik adalah kunci untuk merencanakan investasi masa depan dengan efektif. Dengan pengetahuan yang cukup, seseorang dapat memilih instrumen investasi yang tepat dan mencapai tujuan finansialnya. (Putri & Rahyuda, 2017)

Dengan semakin banyaknya pilihan investasi yang tersedia, penting bagi setiap individu untuk memiliki literasi keuangan yang memadai. Sayangnya, banyak orang masih kesulitan memahami konsep dasar investasi, seperti perbedaan antara investasi jangka pendek dan jangka panjang, atau bagaimana inflasi dapat memengaruhi nilai uang mereka.

Sebelum memulai perjalanan investasi, penting bagi kita untuk memahami minat dan tujuan finansial secara mendalam. Dengan pemahaman yang baik, kita dapat memilih instrumen investasi yang sesuai dengan profil risiko kita. Selain itu, pengetahuan tentang pasar modal, seperti cara menganalisis saham dan risiko yang terkait, sangat krusial untuk menghindari kerugian. Dengan persiapan yang matang, kita dapat memaksimalkan potensi pertumbuhan aset dan mencapai tujuan keuangan jangka panjang, sekaligus berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi Indonesia (Hardiyansyah & Husni, 2020).

Pada tahun 2021, Otoritas Jasa Keuangan telah menyelidiki lebih dari 110 kasus pelanggaran di bidang pasar modal, yang mencakup berbagai aspek seperti transaksi, emiten, pengelolaan investasi, dan profesi penunjang. Masyarakat diimbau untuk aktif melaporkan segala bentuk pelanggaran yang ditemukan.

Persepsi negatif terhadap investasi akibat kasus penipuan telah meluas di masyarakat. Pemerintah, melalui lembaga seperti Bursa Efek Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia, telah berupaya keras untuk mengatur dan mengawasi kegiatan investasi. Meskipun demikian, risiko yang melekat pada investasi masih menjadi kendala utama. Upaya pemerintah bertujuan untuk mengubah persepsi masyarakat agar melihat investasi sebagai sarana yang aman dan menguntungkan untuk mencapai tujuan finansial jangka panjang.

Indonesia menjadi tujuan investasi yang sangat menarik bagi investor asing, bahkan mengungguli negara tetangga seperti Malaysia dan Thailand. Meskipun demikian, birokrasi yang kompleks masih menjadi tantangan. Menurut The

Economist, pada tahun 2015 Indonesia menduduki peringkat kedua sebagai negara tujuan investasi terbesar di dunia, setelah China. Menurut lilis dan bakhri (2018:150), Minat adalah perasaan suka atau tertarik pada sesuatu, baik itu benda, orang, atau kegiatan. Minat bisa muncul karena pengaruh lingkungan atau dari dalam diri kita sendiri.

Seberapa tertarik seseorang untuk berinvestasi sangat dipengaruhi oleh penghasilannya. Setiap orang memiliki penghasilan yang berbeda-beda, tergantung pada pekerjaannya Surono dalam azizah (2016) berpendapat bahwa Pendapatan yang lebih tinggi biasanya membuat seseorang lebih tertarik untuk berinvestasi. Namun, agar mahasiswa benar-benar tertarik berinvestasi, mereka perlu memiliki pengetahuan yang baik tentang investasi. Selain itu, mereka juga perlu memiliki modal awal yang cukup untuk memula

Segala upaya telah di lakukan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado dan perusahaan sekuritas untuk meningkatkan literasi investasi dalam mata kuliah Praktek Investasi Portofolio, pembentukan kelompok studi pasar modal (KSPM Polimdo) penulis juga merupakan mantan pengurus KSPM Periode 2021-2022. Setiap KSPM memiliki program kerja yang harus dijalankan untuk memenuhi isi perjanjian kerjasama dengan Bursa Efek Indonesia dan Pihak Sekuritas. Berbagai program yang dilakukan oleh KSPM adalah : kuliah umum untuk seluruh mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Sekolah Pasar Modal (SPM) untuk mahasiswa yang tertarik mendalami investasi di pasar modal, setahun sekali KSPM mengadakan Cerdas Tangkas Pasar Modal, setiap minggu di hari jumat pukul 15.00 Wita diadakan forum diskusi bagi siapa saja yang ingin konsultasi

investasi di pasar modal, KSPM juga mengadakan sosialisasi ke masyarakat. Namun pada kenyataannya hanya beberapa mahasiswa yang benar benar tertarik berinvestasi di pasar modal, berbagai kendala di hadapi dengan berbagai alasan seperti tidak ada uang, tidak mengerti, tidak diijinkan orang tua karena berbahaya, tidak ada kartu tanda penduduk atau rekening pribadi untuk orang tua. Dalam mata kuliah Praktek Investasi Portofolio mahasiswa di haruskan membuka rekening saham dengan persyaratan sudah memiliki kartu tanda penduduk dan rekening pribadi sesuai nama yang ada di kartu tanda penduduk Akan tetapi sebagian besar mahasiswa hanya aktif ketika pada mata kuliah tersebut, ketika selesai semester mahasiswa tidak lagi aktif dalam proses investasi, hanya beberapa orang saja yang aktif.

Oleh karena itu penulis bermaksud mengadakan penelitian berjudul tentang **“Literasi Investasi Keuangan dan Persepsi Investasi terhadap Minat Investasi Saham pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado”**

1.2. IDENTIFIKASI MASALAH

Sesuai dengan uraian di kemukakan dalam latar belakang dan pengamatan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. **Masih kurangnya pengetahuan dasar**, mahasiswa mungkin belum sepenuhnya memahami tentang konsep dasar pasar saham dan investasi
2. **Persepsi risiko tinggi**, mahasiswa mungkin memiliki presepsi bahwa investasi saham sangat beresiko.

3. **Ketersediaan Modal**, Mahasiswa mungkin memiliki keterbatasan dalam hal modal untuk melakukan investasi.
4. **Dukungan Sosial dan Lingkungan**, Kurangnya dukungan dari keluarga atau lingkungan sosial untuk berinvestasi di pasar modal.

1.3. PERUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana literasi investasi keuangan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado
2. Bagaimana persepsi investasi Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado
3. Bagaimana tingkat minat investasi saham Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado
4. Bagaimana literasi investasi dan persepsi investasi berpengaruh secara Bersama-sama terhadap minat investasi saham Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado

1.4. PEMBATALAN MASALAH

Populasi penelitian ini akan di fokuskan pada mahasiswa jurusan administrasi bisnis program studi manajemen bisnis di Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado, Pembatasan ini dilakukan untuk mengarahkan penelitian pada kelompok mahasiswa angkatan 2020 yang mendapatkan mata kuliah mengenai praktek investasi saham portofolio.

1.5. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui literasi investasi keuangan pada mahasiswa jurusan administrasi bisnis politeknik negeri manado.
2. Untuk mengetahui persepsi investasi pada mahasiswa jurusan administrasi bisnis politeknik negeri manado.
3. Untuk mengetahui minat investasi saham pada mahasiswa jurusan administrasi bisnis politeknik negeri manado.
4. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan presepsi investasi terhadap minat investasi saham Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado.

2. Manfaat

1. Bagi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Manado, diharapkan dapat lebih meningkatkan mengenai literasi investasi keuangan dan persepsi investasi terhadap minat investasi saham, sehingga terjadi peningkatan dan pertimbangan untuk melaksanakannya. Bagi peneliti, Memperoleh pengetahuan yang lebih mendalam tentang literasi investasi keuangan dan persepsi investasi dalam upaya meningkatkan minat berinvestasi saham.
2. Pihak lain, yaitu sebagai tambahan untuk referensi bagi rekan – rekan yang memerlukan sumber data dalam melakukan penelitian yang serupa.