

SKRIPSI

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TUNAI KENDARAAN MOBIL PADA PT. SINAR GALESONG PRIMA MANADO

Oleh:

Linda Sumilat

NIM: 20043057



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI MANADO-JURUSAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI KEUANGAN
TAHUN 2024**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Sistem.....	6
2.1.1 Pengertian Sistem	6
2.1.2 Subsistem.....	6
2.1.3 Supersistem.....	7
2.1.4 Elemen Sistem.....	7
2.1.5 Ciri-Ciri Sistem	9
2.1.6 Jenis Sistem	10
2.2 Informasi	11
2.2.1 Pengertian Informasi	11
2.3 Sistem Informasi	11
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.4 Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	12
2.4.2 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi	12

2.4.3	Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi	13
2.4.4	Komponen Sistem Informasi Akuntansi	13
2.4.5	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	13
2.4.6	Fungsi Utama Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.4.7	Cara Kerja SIA	15
2.4.8	Manfaat Sistem Informasi Akuntansi	15
2.4.9	Kendala Umum dalam Penerapan Sistem Informasi Akuntansi	16
2.5	Penjualan	17
2.5.1	Pengertian Penjualan	17
2.5.2	Pengertian Penjualan Tunai	17
2.5.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai	17
2.5.4	Fungsi-Fungsi Terkait Penjualan Tunai	17
2.5.5	Dokumen Yang Digunakan Dalam Penjualan Tunai	18
2.5.6	Catatan Akuntansi Yang Digunakan Dalam Penjualan Tunai	20
2.5.7	Prosedur Sistem Penjualan Tunai	21
2.5.8	Tujuan Penjualan	23
2.5.9	Simbol Bagan Alir	23
2.6	Penelitian Terdahulu	24
2.7	Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Pendekatan Penelitian	26
3.2	Jenis dan Sumber Data	26
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Teknik Analisa Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum	29
4.1.1	Profil Perusahaan	29
4.1.2	Sejarah Perusahaan	30
4.1.3	Visi dan Misi	31
4.1.4	Logo PT. Sinar Galesong Prima Manado	32
4.1.5	Struktur Perusahaan	33
4.1.6	Uraian Pekerjaan	34
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	36

4.2.1 SIA Penjualan Pada PT. Sinar Galesong Prima Manado	36
4.2.2 Bagan Alir Prosedur Penjualan Tunai Sinar Galesong Prima Manado	44
4.2.3 Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Sinar Galesong Prima	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	66



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan di dunia bisnis saat ini mendorong para pengusaha untuk bersaing dalam mengelola usaha mereka, terutama yang sedang mengalami pertumbuhan. Banyak dari mereka memilih untuk menggunakan Sistem Informasi Akuntansi untuk mempermudah pelaporan, meningkatkan efisiensi operasional, mengakses informasi yang relevan, dan meningkatkan nilai tambah bagi usaha mereka. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dianggap krusial karena dapat mendorong dan melindungi perkembangan ekonomi suatu negara.

Sistem Informasi Akuntansi adalah sistem dalam sebuah organisasi yang bertugas untuk mengorganisir informasi dari data transaksi yang dikumpulkan dan diproses, yang memberikan manfaat bagi semua pengguna, baik internal maupun eksternal perusahaan (Studi et al., 2019). Sistem Informasi Akuntansi (SIA) diperlukan untuk mengontrol aktivitas penjualan. Penting bagi manajemen untuk memilih dengan cermat sistem akuntansi penjualan yang tepat untuk perusahaan karena sistem tersebut berfungsi sebagai alat untuk mendukung dan mengawasi efisiensi kegiatan penjualan. SIA dapat mencegah terjadinya kesalahan dan kecurangan yang signifikan dalam proses akuntansi. Dengan implementasi yang tepat, diharapkan proses kegiatan penjualan, yang merupakan salah satu aspek utama dalam menciptakan laba bagi perusahaan, dapat beroperasi dengan lancar (Pala'langan et al., 2020). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan adalah sekumpulan sumber daya di dalam suatu organisasi yang dirancang untuk menghasilkan informasi keuangan dari proses pengumpulan dan pengolahan data yang terkait satu sama lain. Sistem ini dioperasikan secara bersama-sama untuk mendukung pelaksanaan kegiatan inti dari perusahaan, sehingga membantu perusahaan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penjualan adalah tindakan yang dilakukan oleh penjual untuk memperdagangkan barang atau jasa dengan maksud memperoleh keuntungan dari transaksi tersebut. Secara konseptual,

penjualan merupakan proses dimana hak kepemilikan atas barang atau jasa dialihkan dari penjual kepada pembeli.

Penjualan terbagi menjadi dua jenis, yaitu penjualan tunai dan kredit. Penjualan tunai adalah ketika perusahaan meminta pembayaran dari pembeli sebelum barang atau jasa diserahkan. Setelah perusahaan menerima pembayaran, barang atau jasa tersebut kemudian diserahkan kepada pembeli, dan transaksi penjualan tunai ini dicatat oleh perusahaan. Sedangkan Penjualan kredit adalah ketika pesanan dari pelanggan telah dipenuhi dengan pengiriman barang atau penyediaan jasa, namun perusahaan memberikan pelanggan waktu tertentu untuk melakukan pembayaran. Dalam hal ini, perusahaan memiliki piutang terhadap pelanggan untuk periode waktu yang telah disepakati.

Sistem Informasi Akuntansi Penjualan mobil adalah sebuah sistem yang dirancang khusus untuk mengelola transaksi penjualan mobil dalam suatu perusahaan. Sistem ini mencakup pencatatan transaksi penjualan mobil, termasuk data pelanggan, informasi kendaraan, harga jual, dan informasi penjualan. Sistem ini membantu dalam mengelola inventori mobil yang tersedia, pembaruan stok, serta memantau pergerakan barang. Informasi pelanggan seperti riwayat pembelian, preferensi, dan data kontak disimpan dan dikelola dengan baik. Dalam sistem ini memungkinkan pembuatan laporan keuangan yang akurat terkait dengan penjualan mobil, termasuk laba rugi, arus kas, dan lainnya. Kelebihan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Mobil. Kelebihan sistem ini yaitu, memberikan visibilitas yang jelas terhadap transaksi penjualan dan performa bisnis secara keseluruhan, membantu dalam mengoptimalkan persediaan mobil, menghindari kekurangan atau kesalahan, dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan dengan informasi yang terkelola dengan baik. Adapun kekurangannya yaitu, memerlukan investasi awal yang signifikan untuk pengembangan dan implementasi, diperlukan pelatihan intensif bagi karyawan agar dapat mengoperasikan sistem dengan efektif, risiko terkait dengan kegagalan sistem atau kehilangan data jika tidak ada backup yang memadai. Dengan kelebihan dan kekurangannya, Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Mobil membantu perusahaan mengelola penjualan mobil dengan lebih efisien dan

akurat, tetapi juga memerlukan perhatian dalam implementasi dan pemeliharaan sistem tersebut (MN Rusnawan, 2024)

PT. Sinar Galesong Prima Manado adalah sebuah perusahaan swasta yang berfungsi sebagai dealer resmi kendaraan roda empat merek Suzuki. Perusahaan ini mengelola departemen perdagangan dan suku cadang. Kegiatan operasional PT. Sinar Galesong Prima Manado sangat terkait dengan transaksi penjualan kendaraan, baik secara tunai maupun kredit. Semua kegiatan penjualan ini terintegrasi dengan sistem informasi akuntansi perusahaan. Perusahaan ini membutuhkan sistem yang efisien untuk mengelola penjualan tunai kendaraan mobil, termasuk pencatatan transaksi, laporan keuangan dan pengendalian internal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi sistem informasi akuntansi yang ada di PT. Sinar Galesong Prima Manado serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas sistem tersebut.

David P. E Saerang melakukan studi yang berjudul “Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan di PT. Wahana Wirawan Manado-Nissan Datsun Martadinata”. Penelitiannya menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi untuk penjualan tunai kendaraan, layanan, dan penjualan suku cadang di PT. Wahana Wirawan Manado telah berhasil menerapkan sistem komputerisasi dengan baik. Namun, dalam praktiknya, terdapat beberapa penyimpangan dari teori, seperti penggabungan fungsi dalam penjualan suku cadang yang dilakukan oleh satu individu. Meskipun begitu, hal ini tidak menghambat kinerja perusahaan secara keseluruhan (Pala Langan, et al., 2020).

Berdasarkan informasi tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang Sistem Informasi Akuntansi Penjualan tunai yang digunakan di PT. Sinar Galesong Prima Manado, dan mengembangkannya menjadi skripsi dengan judul "ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TUNAI KENDARAAN MOBIL PADA PT. SINAR GALESONG PRIMA MANADO".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini, yaitu: Bagaimana sistem penjualan kendaraan yang berlaku pada PT. Sinar Galesong Prima Manado?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sistem penjualan tunai kendaraan yang berlaku pada PT. Sinar Galesong Prima Manado.



1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat untuk Perusahaan, Politeknik Negeri Manado dan Peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan

Penelitian ini membantu perusahaan untuk mengenali kelemahan dalam sistem informasi keuangannya dan melakukan perbaikan guna meningkatkan efisiensi operasional, terutama dalam proses penjualan kendaraan mobil.

2. Bagi Politeknik Negeri Manado

Penelitian ini dapat berkontribusi dalam memperkaya materi perkuliahan dan mengembangkan program pembelajaran yang terkait dengan sistem informasi keuangan serta industri otomotif.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan kontribusi untuk pemahaman yang lebih mendalam tentang sistem informasi akuntansi keuangan yang digunakan dalam konteks penjualan tunai kendaraan mobil.

