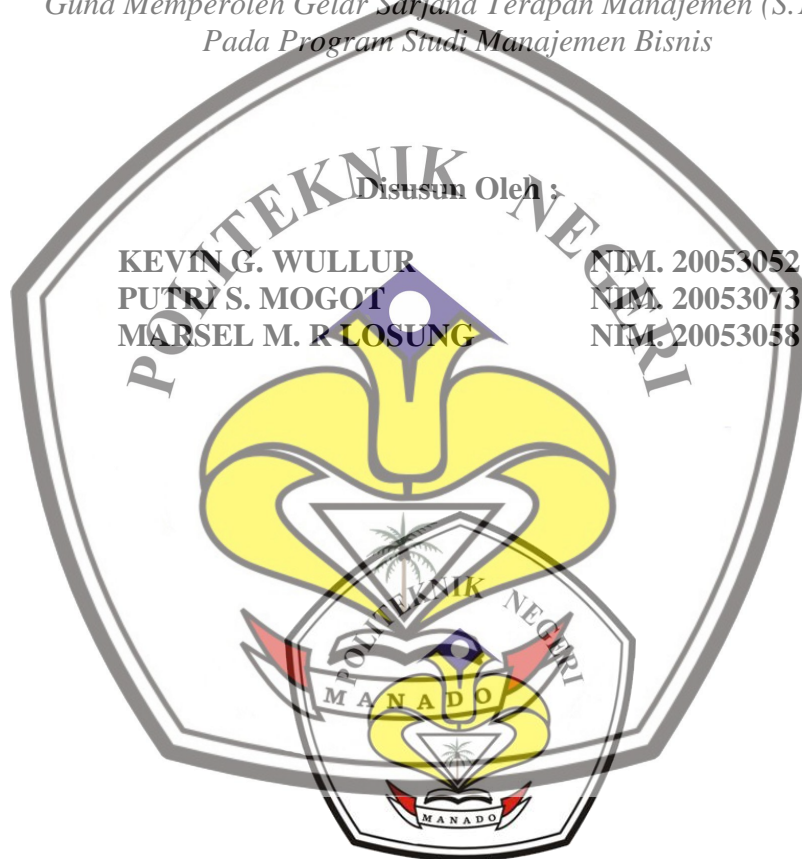


BUSINESS PLAN

INOVASI OLAHAN BUAH PISANG MENJADI MAKANAN RINGAN (BANANA LUMER) DENGAN KONSEP BISNIS RUMAHAN DI KOTA MANADO

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen (S.Tr.M)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis*



**POLITEKNIK NEGERI MANADO
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
2024**

DAFTAR ISI

MOTTO dan PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
BIODATA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
LAMPIRAN	xix
RINGKASAN EKSEKUTIF	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Gagasan Usaha.....	1
1.1.1 Prospek Pasar.....	3
1.1.2 Manfaat Ekonomi.....	4
1.1.3 Manfaat Sosial.....	4
1.1.4 Visi, Misi, dan Tujuan.....	4
1.1.5 Logo dan Makna Logo.....	8
BAB II PASAR DAN PEMASARAN	9
2.1 Gambaran Umum Pasar Sasaran.....	9
2.1.1 Jenis Produk yang dipasarkan	9
2.1.2 Wilayah Pemasaran	10
2.2 Permintaan.....	11
2.2.1 Jumlah Permintaan Terhadap Produk	11
2.2.2 Proyeksi Permintaan.....	13
2.3 Penawaran (Competitors).....	14

2. 4	Pangsa Pasar.....	17
2. 5	Rencana dan Strategi Pemasaran	18
2. 5. 1	Strategi Pemasaran Pesaing.....	18
2. 5. 2	Rencana Strategi Pemasaran	19
2. 5. 3	Biaya Penjualan.....	22
2. 5. 4	Analisis SWOT	23
BAB III	PRODUKSI DAN OPERASI.....	24
3. 1	Produk dan Proses Produk	24
3. 2	Rencana Produksi.....	28
3. 3	Kebutuhan Tenaga Kerja Langsung.....	29
3. 4	Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan Produksi.....	30
3. 5	Tanah dan Bangunan.....	31
3. 6	Kebutuhan Utilitas/Sarana Lainnya.....	32
3. 7	Biaya Umum Usaha	32
3. 8	Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	33
BAB IV	ORGANISASI DAN MANAJEMEN.....	37
4. 1	Bentuk Kepemilikan.....	37
4. 2	Organisasi dan Tata Kerja.....	39
4. 3	Tugas dan Tanggung Jawab.....	39
4. 4	Biaya Tenaga Tak Kerja Langsung.....	40
4. 5	Jenis-Jenis Perijinan.....	41
4. 6	Kebutuhan Peralatan Kantor.....	42
4. 7	Kebutuhan Peralatan Kantor.....	43
BAB V	ASPEK KEUANGAN	44
5. 1	Laporan Keuangan	44
5. 1. 1	Biaya-Biaya Usaha.....	44
5. 1. 2	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	56
5. 1. 3	Proyeksi Analisa Arus Kas.....	59
5. 1. 4	Neraca.....	61
BAB VI	ANALISA USAHA	63
6. 1	Analisa Kelayakan Usaha	63

6. 1. 1 <i>Net Present Value (NPV)</i>	63
6. 1. 2 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	65
6. 1. 3 <i>Payback Period (PP)</i>	67
6. 1. 4 <i>Profitability Index (PI)</i>	68
6. 2 Break Event Point (BEP)	69
6. 3 Analisis Ratio Profitabilitas	72
6. 3. 1 <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	72
6. 3. 2 <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	74
6. 3. 3 <i>Return on Assets (ROA)</i>	76
6. 3. 4 <i>Return on Investment (ROI)</i>	77
BAB VII KESIMPULAN	79
7. 1 Kesimpulan	79
DAFTAR REFERENSI	82



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Dasar Gagasan Usaha

Sadar akan perkembangan pasar menunjukkan permintaan yang kuat terhadap makanan ringan yang inovatif dan berkesan. Dengan melihat potensi konsumen terutama di kalangan mahasiswa dan anak muda, semakin mencari variasi dan pengalaman kuliner yang unik. Dengan melakukan analisis lebih lanjut tentang pasar makanan ringan dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lainnya di sektor tersebut, kami menyadari bahwa masih ada celah pasar yang belum terekplor.

Pada saat yang sama penulis juga terinspirasi oleh kesederhanaan buah pisang sebagai bahan dasar. Pisang adalah buah yang umum, tetapi dengan sedikit kreativitas, bisa diubah menjadi suatu yang luar biasa. Disitulah ide produk Banana Lumer muncul. Penulis melihat peluang untuk menciptakan produk yang tidak hanya lezat tetapi juga menguntungkan dalam hal ini para petani pisang. Dengan menggabungkan pemahaman tentang tren pasar, keunikan produk, dan kebutuhan konsumen, penulis mulai merumuskan dasar gagasan untuk Bisnis Plan Banana Lumer. Penulis yakin bahwa dengan fokus pada kualitas, inovasi, dan strategi pemasaran yang efektif, Banana Lumer memiliki potensi untuk menjadi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang sukses dan mampu bersaing di pasar yang kompetitif.

Banana Lumer awalnya diperkenalkan pada saat kegiatan wajib program Wirausaha Merdeka yang diikuti oleh hampir seluruh Jurusan yang berada di

kampus Politeknik Negeri Manado. Dengan melihat potensi yang terjadi di saat kegiatan Wirausaha Merdeka berlangsung, penulis yakin bahwa ada peluang untuk melanjutkan usaha tersebut ke dalam program ujian akhir Bisnis Plan Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis. Penulis melihat bahwa usaha Banana Lumer bisa diteruskan sampai ke tahap proses berjalannya usaha atau pengoperasian usaha.

Usaha ini kemudian dilanjutkan setelah kegiatan Wirausaha Merdeka karena melihat permintaan pasar yang tinggi, beberapa konsumen yang kembali menanyakan dan ingin memesan produk Banana Lumer yang membuat usaha ini berlanjut.

Salah satu faktor yang membuat usaha ini menjadi diminati karena sebagian masyarakat di Sulawesi Utara sangat menyukai pisang karena daerah ini sebagai salah satu provinsi penghasil pisang terbesar di Indonesia. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat produksi pisang di Sulawesi Utara mencapai 81,13 ribu ton pada tahun 2022. Manfaat kesehatan seperti dapat mencegah kanker, meningkatkan kecerdasan otak dan memperkuat tulang yang terdapat pada buah pisang goroho juga menjadi daya tarik dalam keripik pisang Banana Lumer. Manfaat tersebut menjadikan banana lumer ini dapat dinikmati oleh berbagai kalangan. Kemasan yang praktis dan simple untuk dibawa sehingga Banana Lumer dapat dikonsumsi kapan dan dimana saja.

1. 1. 1 Prospek Pasar

Menurut Sutejo (2003:67), prospek adalah gambaran keseluruhan, baik ancaman ataupun peluang dari kegiatan pemasaran yang akan datang yang berhubungan dengan ketidak pastian dari aktivitas pemasaran atau penjualan. Siswanto menjelaskan bahwa prospek yang tidak hanya mengenai hal – hal positif seperti peluang, namun ada hal negatif juga dari rencana bisnis tersebut.

Menurut Kruman (1996:109), prospek adalah peluang yang terjadi karena adanya usaha seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga untuk mendapat profit atau keuntungan. Dalam hal ini prospek dihubungkan dengan dua hal, yakni “peluang” dan “keuntungan”, atau prospek dapat dipahami sebagai sebuah peluang yang memperbesar kemungkinan untuk mendapatkan keuntungan, akan tetapi keuntungan tidak tergantung dengan prospek. Tetap tidak akan mampu mendatangkan keuntungan jika tidak dikelola dengan baik.

Dalam menjalankan usaha Banana Lumer dengan hasil dari jumlah permintaan sebesar 3% dari 8.074 jiwa penduduk kota Manado yang berumur 15-54 . Prospek dari usaha ini menunjukkan hasil yang signifikan, dengan permintaan sebesar 193.752 pouch pertahun, menjadikan usaha Banana Lumer sebagai salah satu usaha yang berpotensi atau memiliki peluang untuk memasuki persaingan pasar bisnis makanan ringan. Penulis yakin, dengan menyadari adanya ancaman dari para pesaing sehingga terus

mengembangkan Inovasi mengikuti trend yang ada akan membuat usaha Banana Lumer ini berkembang lebih jauh.

1. 1. 2 Manfaat Ekonomi

Dengan adanya usaha banana lumer ini, dapat memberikan manfaat positif dalam perekonomian masyarakat dimana dengan memanfaatkan para petani pisang sebagai pemasok bahan utama produk Banana Lumer sehingga menimbulkan dampak yang baik dari segi ekonomi di Sulawesi Utara. Dengan memanfaatkan para pemasok bahan baku utama kami, maka diharapkan Banana Lumer dapat menjadi usaha yang menopang perputaran perekonomian para petani pisang. Manfaat lainnya dari usaha Banana Lumer yaitu, menjadi usaha yang dapat menyediakan lapangan pekerjaan yang lebih luas untuk menekan tingkat pengangguran.

1. 1. 3 Manfaat Sosial

Dengan adanya gagasan usaha Banana Lumer ini, penulis berharap bahwa manfaat sosial yang ditimbulkan memperoleh tanggapan positif di masyarakat. Dengan menciptakan inovasi kuliner yang baru masyarakat dapat termotivasi sehingga menumbuhkan semangat jiwa wirausaha di masyarakat khususnya di daerah Kota Manado.

1. 1. 4 Visi, Misi dan Tujuan

a. Visi

“Menjadi pengolah buah pisang berkualitas tinggi dan juara dalam industri makanan ringan berbahan dasar pisang”

b. Misi

1. Memberikan kualitas olahan buah pisang terbaik :

Konsisten dalam proses olahan. Menjaga kualitas produksi makanan ringan/camilan Banana Lumer, dengan selalu menggunakan bahan baku yang berkualitas dan peralatan yang digunakan higienis saat proses produksi dilaksanakan.

2. Membuat Inovasi pada Produk :

Inovasi yang dilakukan selain dari varian rasa yang menarik dan mengikuti perkembangan zaman, packaging dari produk Banana Lumer juga menggunakan standing pouch full print dengan design atau tampilan luar yang menarik minat konsumen untuk membeli.

3. Memberikan pelayanan 3S : *Senyum, Salam, Sapa*:

Dengan menerapkan pelayanan 3S ini kepada pelanggan membuat pelanggan akan merasa nyaman. Selain membuat produk yang menarik untuk menjadi perhatian pelanggan, pelayanan merupakan hal terpenting juga. Dengan menciptakan lingkungan yang positif dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan dapat menimbulkan rasa nyaman bagi pelanggan sehingga membuat pelanggan menjadi antusias terhadap usaha Banana Lumer.

4. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pendukung usaha:

Sebagai misi akhir untuk memperoleh visi yang sejalan. Meningkatkan kualitas sarana merupakan hal yang tidak boleh dilupakan dalam proses membangun usaha. Meningkatkan sarana dan prasarana pendukung dapat mempercepat dan memperkuat proses produksi usaha Banana Lumer. Seiring berjalannya waktu permintaan kualitas produk akan terus meningkat, sehingga perlu adanya peningkatan alat produksi, dan sumber daya manusia.

c. Tujuan

Tujuan dari visi dan misi yang telah disusun adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan reputasi sebagai tempat produksi camilan buah pisang berkualitas tinggi :

Mendapatkan reputasi sebagai tempat yang dikenal karena kualitas olahan buah pisang yang tinggi. Hal ini membuat pandangan positif terhadap Banana Lumer sehingga menimbulkan minat pelanggan yang mencari pengalaman rasa yang beda pada Banana Lumer yang spesial.

2. Menawarkan pengalaman yang unik dan berbeda :

Banana Lumer memberikan pengalaman yang unik kepada pelanggan. Ini akan membedakan usaha Banana Lumer dari yang lain, menarik minat pelanggan, dan menciptakan loyalitas.

3. Memberikan pelayanan yang hangat dan ramah :

Menciptakan suasana yang nyaman dan ramah. Dengan pelayanan yang hangat dan ramah, Banana Lumer menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi pelanggan, membangun hubungan yang baik, dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

4. Menjaga harga yang terjangkau :

Banana Lumer menjaga keseimbangan antara kemasan dan kualitas yang tinggi. Membuat riset terhadap harga yang dijual, membandingkan harga dengan pesaing/kompetitor, fokus pada kemasan plastik yang terjangkau dan ramah lingkungan, sehingga bisa menjaga dan menekan biaya terhadap proses produksi.

5. Mempertimbangkan keberlanjutan :

Tetap menjalankan usaha Banana Lumer dengan mempertimbangkan keberlanjutan. Mengadopsi proses produksi yang ramah lingkungan dengan menggunakan alat produksi modern, serta membuat proses pelatihan yaitu pengolahan camilan buah pisang kepada karyawan dalam upaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia agar terus berkembang. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan citra usaha Banana Lumer agar lebih di pandang oleh masyarakat dan bisa menjangkau masyarakat luas.

1. 1. 5 Logo dan Makna Logo

Brand atau Logo bagaikan sebuah bendera, tanda tangan, dan sebuah lambang yang secara langsung tidak menjual tetapi memberi sebuah persuasi, identitas, informasi yang akhirnya digunakan sebagai alat pemasaran (Safanayong, 2006;34).

Menurut Kartika dan Dian (2013:3) Logo adalah tanda atau gambar yang mengandung makna untuk melambangkan tujuan positif produk atau jasa yang diwakilinya.

Logo dari Banana Lumer (Balur) memiliki dominan dengan warna kuning yang merupakan ciri khas dari warna pisang. Dengan tulisan kecil “lumer dimulut” sebagai tambahan untuk menekankan bahwa keripik pisang ini berbeda dari yang lain dengan varian rasa.



Gambar 1. 1

Logo Produk

Sumber: *Banana Lumer 2024*

Baluran coklat yang ada pada logo pisang ditambahkan sebagai varian rasa yang pertama tercipta dan sebagai varian rasa best seller, namun selain varian rasa coklat ada juga beberapa varian yang dijual, seperti rasa matcha dan rasa balado. Banana Lumer yang merupakan nama produk terlihat mencolok agar mudah dikenal dan dapat diingat oleh peminat Banana Lumer.