

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Siklus akuntansi perusahaan merupakan suatu proses membuat laporan keuangan perusahaan dalam suatu periode tertentu. Pada dasarnya siklus akuntansi pada perusahaan dagang tidak jauh berbeda dengan siklus akuntansi pada perusahaan jasa, seluruh transaksi yang dilakukan harus dicatat kedalam jurnal lalu kemudian secara periodik di bukukan atau dikelompokkan kedalam rekening akun di buku besar. Dan pada akhir periode akuntansi, seluruh saldo dari semua rekening akun dihitung serta dicantumkan kedalam neraca lajur yang digunakan sebagai alat bantu dalam penyusunan laporan keuangan.

Perusahaan dagang merupakan perusahaan yang kegiatan utama bisnisnya adalah membeli barang dari supplier atau pemasok lalu menjual kembali ke konsumen dengan tanpa mengubah wujud barang dagangannya. Bagi perusahaan dagang siklus akuntansi penjualan adalah salah satu aspek penting dalam kelangsungan proses bisnis perusahaan dan merupakan aktivitas yang rutin terjadi dalam perusahaan. Proses penjualan merupakan kegiatan yang rutin yang menghasilkan informasi, untuk itu perusahaan harus memiliki mekanisme kerja yang baik. Siklus penjualan dapat terjadi secara tunai dan kredit, hal ini dikarenakan pembayaran pada penjualan

tunai dapat di terima langsung oleh perusahaan, sedangkan penjualan kredit proses pembayarannya menjadi lebih lama karena di sertai dengan prosedur penagihan. Transaksi penjualan memberikan kontribusi yang besar dalam menghasilkan laba bagi perusahaan.

PT Hasjrat Abadi adalah merupakan perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang perdagangan umum. Perusahaan ini juga adalah dealer utama toyota di beberapa provinsi di Indonesia dalam hal ini PT Hasjrat Abadi adalah perusahaan yang menjual mobil khususnya merek Toyota. Perusahaan ini juga menjual berbagai produk mesin-mesin diesel khususnya dalam merek yamaha serta menjual suku cadang. PT Hasjrat Abadi menggunakan sistem komputerisasi dan memiliki program yaitu DMS (Dealer Manajemen Sistem) atas siklus penjualannya di mana aktifitas pemasukan dan pemrosesan data sampai pada pelaporannya di lakukan dengan menggunakan sistem komputerisasi.

Siklus akuntansi yang di terapkan pada PT Hasjrat Abadi sudah baik namun perusahaan perlu mengadakan pencatatan manual karena ketika terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan keuangan bagaian ADKU sulit untuk menemukan letak kesalahan karena perusahaan hanya mengandalkan sistem DMS dan tidak memiliki catatan manual. Dengan demikian di butuhkan ketelitian yang sangat tinggi pada saat pembuatan laporan keuangan agar tidak terjadi kesalahan dalam pembuatannya.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Siklus Akuntansi Penjualan Mobil Pada PT Hasjrat Abadi Toyota Cabang Tendeand Manado”**

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana siklus akuntansi penjualan mobil pada PT Hasjrat Abadi Toyota Cabang Tendeand Manado ?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui siklus akuntansi penjualan mobil di PT Hasjrat Abadi Toyota Cabang Tendeand Manado

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelinelitian ini di harapkan dapat di ambil beberapa manfaat antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan khususnya wacana tentang siklus akuntansi penjualan barang dagang

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan management dalam menetapkan keputusan yang berkaitan dengan penjualan barang dagang serta sebagai referensi menetapkan kebijaksanaan dan strategi yang berhubungan dengan penjualan barang dagang

3. Bagi Istitusi

Dapat menjadi masukan yang membangun dan bahan pertimbangan untuk penyusunan kurikulum jurusan akuntansi khususnya mata kuliah siklus akuntansi penjualan.

1.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu menggambarkan, menguraikan, menjelaskan suatu praktek akuntansi dengan standar yang berkaitan dengan materi

1.6 Deskripsi Umum PT. Hasjrat Abadi Toyota Cabang Tendean Manado

1.6.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Hasjrat Abadi adalah merupakan perusahaan swasta yang ada di manado dan bergerak dalam bidang perdagangan umum. PT. Hasjrat Abadi dahulunya adalah berbentuk CV. Hasjrat Abadi yang berdiri tanggal 31 Juli 1952 yang bertempat di jakarta dengan notaris Sie Kwan Djien No. 12 Tahun 1952. PT. Hasjrat Abadi pada tahun 1956 pada mulanya menjual bahan bangunan yang berupa semen, besi, tripleks dan lain-lain. Setelah berkembangnya perekonomian dan teknologi yang bergerak dalam bidang perdagangan yang semakin luas maka permintaan barang dari konsumen untuk memenuhi hidup yang semakin bertambah, dengan alasan CV. Hasjrat Abadi membuka hidup yang cabang dikota Manado untuk melayani kebutuhan Masyarakat Khususnya kendaraan beroda empat dengan Merk "TOYOTA"

berdasarkan akte Notaris No. 124 Tahun 1952 sebagai jaminan usaha, maka didirikan di jalan Sisingamangaraja NO. 09 Calaca Manado, dengan keputusan menteri Kehakiman Republik Indonesia tertanggal 2 November 1981 NO. 5/43/13. Selanjutnya karena banyak konsumen serta perhatian masyarakat, khususnya pada kendaraan bermotor roda empat merek Toyota dan semakin meluasnya jangkauan usaha perusahaan, maka sebagai tahap lanjut kearah lebih maju serta bertanggung jawab terhadap merek yang disponsori, juga perlu adanya persiapan modal yang lebih baik dan struktur organisasi yang mantap, maka usaha CV. Hasjrat Abadi menjadi perusahaan Perseroan Terbatas (PT).

Adapun pendiri sekaligus peserta terdiri dari dua orang, yaitu :

1. Tn. Albert Hendrik Palar atas nama Rakhel David
2. Tn. Willy Lontoh

PT. Hasjrat Abadi yang mempunyai kantor pusat di Jakarta, juga membuka kantor-kantor cabang yang sebagian besar berada di Indonesia bagian Timur, antara lain :

- Cabang Manado
- Cabang Gorontalo
- Cabang Kotamobagu
- Cabang Palu
- Cabang Ambon
- Cabang Jayapura
- Cabang Kupang
- Cabang Sorong
- Cabang Ujung Pandang
- Cabang Biak
- Cabang Luwuk
- Cabang Poso
- Cabang Tobelo

- Cabang Toli-toli
- Cabang Merauke
- Cabang Timika
- Cabang Marisa
- Cabang Atambua
- Cabang Nabire
- Cabang Nusa Tenggara Timur dan
- Cabang Flores.

PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado berhasil dalam mengelola akan hasil dagangannya, sehingga memberikan hasil yang baik. PT. Hasjrat Abadi Manado merupakan cabang terbesar kalau dilihat dari segi kegiatannya. Oleh karena itu, PT Hasjrat Abadi cabang manado adalah merupakan induk dari hampir seluruh kantor cabang Indonesia bagian Timur, PT. Hasjrat Abadi juga mempunyai beberapa anak perusahaan, antara lain :

1. PT. PERKONSUMA yang bergerak di bidang Kontraktor
2. CV. COMBOS yang bergerak di bidang service mobil
3. PT. SAMUDERA PURNABLIE ABADI bergerak dalam bidang jasa pelayanan
4. CV. YOSPARINE
5. CV. HARPA
6. CV. AUTONUSA
7. CV. HASJRAT MULTIFINANCE
8. PT. MAURU PERMATA ABADI

❖ Visi dan Misi Perusahaan

- ✚ Pernyataan visi pada suatu perusahaan menunjuk pada tujuan jangka panjang dan cara yang dilakukan perusahaan dalam mengejar tujuan itu (Gibson, Donnelly, Ivancevich, 1997:205)

Visi dari PT. Hasjrat Abadi adalah

“ Tumbuh dan menjadi yang terdepan dalam bidang perdagangan umum serta memberikan kepuasan kepada konsumen”



Pada dasarnya, misi menegaskan arah organisasi dan tujuan-tujuan unik yang akan berhasil dengan membuat organisasi tersebut berbeda dari organisasi yang mirip (Gibson, Donnelly, Ivancevich, 1997:205)

Misi dari PT. Hasjrat Abadi :

1. Mendistribusikan Produk yang berkualitas tinggi dan menguasai pasar
2. Membangun dan mengembangkan citra perusahaan dan keputusan pelanggan
3. Memperluas bidang bisnis

1.6.2 Struktur Organisasi Dan Job Deskripsi

➤ **Job Deskripsi :**

1. ADM Sales bertugas untuk menginput (memasukan) data penjualan yang dilakukan sales, membuat NOF (New Order Form) untuk order Mobil toyota, membuat laporan penjualan yang di minta oleh pimpinan perusahaan setiap bulannya
2. ADKU bertugas untuk menerima tagihan pembayaran yang sudah di lakukan oleh sales dan membuat laporan keuangan
3. Kasir bertugas menjalankan proses pembayaran, melakukan pencatatan atas semua transaksi, melakukan pencatatan kas fisik serta melakukan laporan kepada atasan

1.6.3 Aktivitas Usaha Perusahaan

PT Hajrat Abadi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha perdagangan kendaraan beroda empat merek Toyota dan dalam merek ini terdapat berbagai mesin-mesin diesel khususnya merek Yamaha serata penjualan suku cadang.

Berikut ini adalah aktivitas operasional perusahaan :

1. Penjualan

Untuk penjualan perusahaan ini tidak melakukan penjualan kredit karena perusahaan sudah bekerja sama dengan pihak ketiga dalam hal ini pihak leasing. Jadi perusahaan selalu menerima uang tunai. Perusahaan ini dalam melakukan aktivitas penjualan mempunyai strategi manajemen khusus pada elemen marketing mix yang dikenal dengan sebutan 4P yaitu *Product, Price, Places* dan *Promotion*.

2. Penerimaan dan Pengeluaran Kas

Penerimaan dan pengeluaran yang menyangkut kas pada PT Hasjrat Abadi Manado input melalui sistem DMS oleh bagian keuangan serta dikelola oleh bagian kasir. Penerimaan kas perusahaan berasal dari hasil penjualan sedangkan pengeluaran kas perusahaan diprioritaskan untuk pembiayaan gaji, listrik & telepon, air, serta biaya-biaya lainnya yang menyangkut kegiatan operasional perusahaan.

3. Pembelian

Dalam pembelian barang dagang yang di rancang di Indonesia perusahaan bekerja sama dengan TMMI (Toyota Manufacturing Indonesia), Astra Internasional Daihatsu dan Toyota Astra Motor untuk merk Inova, Fortuner, Agia, Avanza, Rush, Dyna, dan Etios sedangkan untuk merk yang di import dari luar negeri perusahaan bekerja sama dengan TMAP (Toyota Manufacturing Asia Pasifik) untuk merk Yaris, Hilux, Camry, Toyota, Land Cruiser dan Alphard.