

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
BIODATA	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Akuntansi <i>Corporate Social Responsibility</i>	4
1 Definisi Akuntansi	4
2 Definisi Akuntansi <i>Corporate Social Responsibility</i>	4
3 Ruang Lingkup Akuntansi <i>Corporate Social Responsibility</i>	5
4 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
5 Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Di Indonesia.....	7
6 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> Dalam Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
7 Faktor Penyebab Munculnya Akuntansi <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	10
8 Dasar Hukum Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
9 Pengukuran Dalam Pelaporan Akuntansi <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	14

2.2 FOKUS PENELITIAN	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.3 Sumber Data.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5 Teknik Analisis Data.....	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara	19
4.2 Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT.Newmont Minahasa Raya	22
1 Model Pelaksanaan <i>Social Responsibility</i> PT.Newmont Minahasa Raya	22
2 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Yayasan Pembangunan Sulawesi Utara	24
3 Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara	28
4.3 Penerapan Akuntansi <i>Corporate Social Responsibility</i> PT.Newmont Minahasa Raya Pada Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara	29
1 Pencatatan Dan Pengakuan Atas Pengeluaran <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara	29
2 Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT.Newmont Minahasa Raya Pada Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara	33
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Rekomendasi	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tanggungjawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merupakan suatu tindakan nyata yang dilakukan oleh suatu perusahaan terhadap masyarakat. Suatu perusahaan dalam keberlanjutan usahanya tidak bisa berdiri sendiri. Suatu perusahaan memiliki hubungan timbal-balik dengan masyarakat karena masyarakat memiliki pengaruh yang besar terhadap keberlangsungan suatu perusahaan. Dalam melakukan *corporate social responsibility*, perusahaan tidak hanya memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) tapi juga kepentingan masyarakat.

Kepedulian perusahaan di dalam *corporate social responsibility* didasari oleh tiga prinsip dasar yang dikenal dengan istilah *Triple Bottom Line*, meliputi *Profit*, *People*, dan *Planet*. Ketiganya harus berjalan sinergis dan berkesinambungan agar tercipta iklim perusahaan yang baik sehingga eksistensi perusahaan juga terjamin dengan citra atau reputasi positif yang didapatnya dari konsumen dan masyarakat. *Profit*, dimana perusahaan berorientasi keuntungan ekonomi. *People*, perusahaan harus memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan manusia. Terakhir adalah *Planet*, dimana perusahaan diharuskan untuk peduli terhadap lingkungan hidup berkelanjutan dan keberagaman hayati. Banyak program-program tanggungjawab sosial perusahaan yang mendukung kepada tiga prinsip dasar tersebut, seperti pembangunan infrastruktur, pengembangan komunitas, beasiswa pelajar, penguatan kapasitas ekonomi, penghijauan lingkungan hidup, penyediaan sarana air bersih, perbaikan permukiman, pengembangan pariwisata, dan lain sebagainya (Kartini, 2011).

Implikasi dari konsep *Triple Bottom Line* di Indonesia ditujukan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 Perseroan Terbatas dan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan. Dari implikasi ini, perusahaan harus menjalankan tanggungjawabnya sesuai dengan aturan Undang-Undang yang berlaku di Indonesia.

Dalam melakukan *Corporate Social Responsibility*, Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara telah memberikan sumbangan kepada masyarakat yang ada disekitar daerah pertambangan diberbagai bidang, antara lain dibidang pendidikan berupa pemberian beasiswa, buku, pembangunan sarana pendidikan, dan peningkatan kualitas siswa dan guru. Dibidang kesehatan berupa pembangunan pusat kesehatan masyarakat, penyediaan staf medis. Dibidang pertanian dan peternakan yaitu peternakan unggas dan usaha pertanian. Ada juga sarana dan prasarana umum yang telah dibuat oleh Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara seperti kantor kecamatan, jalan dan jembatan, terminal dan gedung pertemuan. Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara juga melakukan kegiatan reklamasi dan rehabilitasi hutan disekitar wilayah tambang dan saat ini ada lebih dari 200 hektar telah ditanami hutan produksi terbatas. Program pengelolaan dan rehabilitasi lingkungan ini akan tetap berjalan hingga terpenuhinya tujuan utama dari penutupan tambang yakni meminimalkan dampak lingkungan dan memaksimalkan keberlangsungan ekonomi lokal. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data Laporan Tahunan Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* Tahun 2014.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis tertarik untuk meneliti dengan judul “Dampak Penerapan Akuntansi *Corporate Social Responsibility* PT.Newmont Minahasa Raya Terhadap Masyarakat Pada Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara“.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas maka rumusan masalahnya sebagai berikut:
Bagaimana dampak penerapan *Corporate Social Responsibility* PT.Newmont Minahasa Raya terhadap masyarakat pada Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dampak penerapan *Corporate Social Responsibility* PT.Newmont Minahasa Raya terhadap masyarakat pada Yayasan Pembangunan Berkelanjutan Sulawesi Utara.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Bisa dijadikan referensi ilmu pengetahuan khususnya dalam *Corporate Social Responsibility*.

2. Bagi Yayasan/Perusahaan

Dapat dijadikan bahan evaluasi dan sebagai acuan untuk perusahaan mencapai tujuan dan efektifitas dalam melaksanakan *Corporate Social Responsibility*.

3. Bagi Institusi

Dapat menambah perbendaharaan perpustakaan serta memberikan kontribusi bagi pengembangan kurikulum, agar kedepan lebih mengimplementasikan kebutuhan pendidikan, khususnya jurusan akuntansi.